



Voorbeeld
rapport Breda

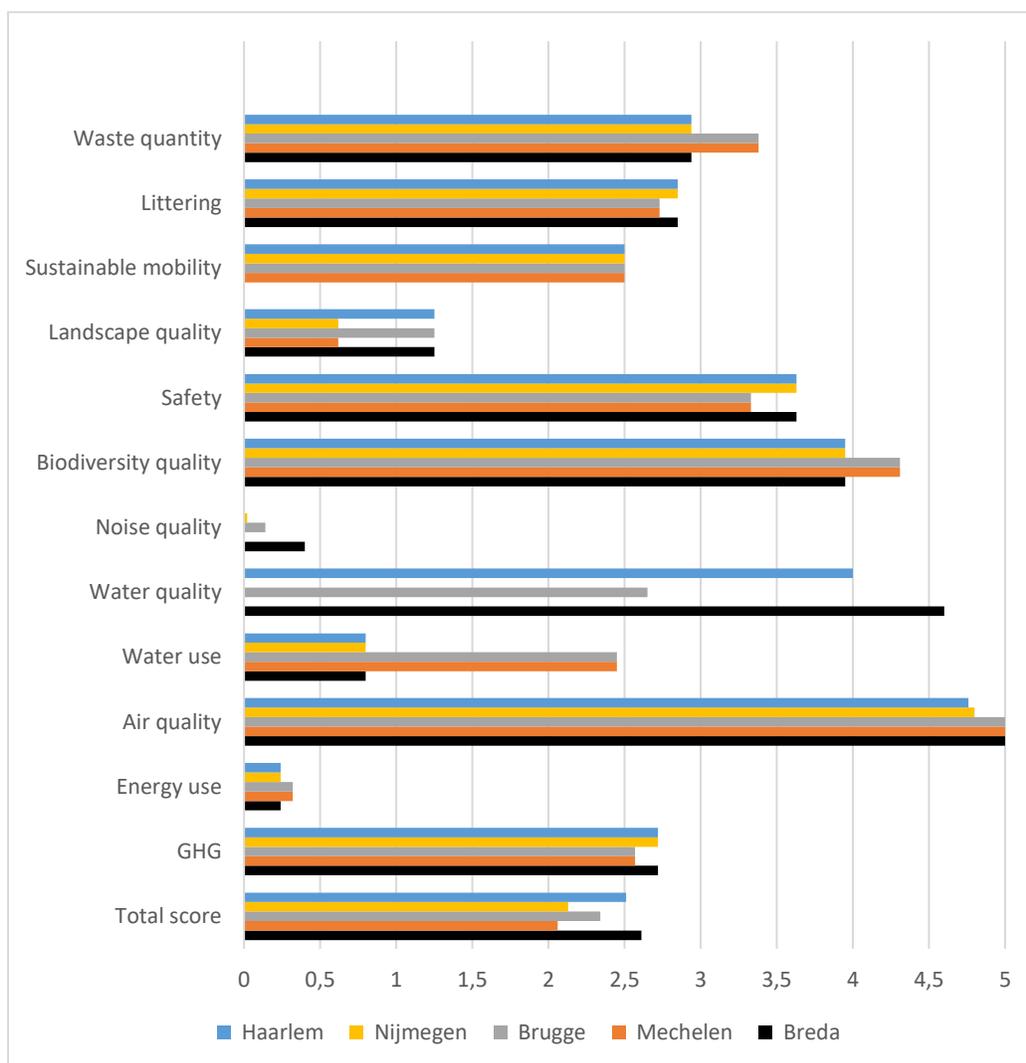


Inhoud

1. Benchmarking	1
Gemiddelde waterkwaliteit	2
Gemiddelde luchtkwaliteit	3
Geluidskwaliteit	4
2. Huidige situatie	5
Keuze van activiteiten	5
Duurzaamheidsrisico's	5
De impact van de activiteiten op de verschillende duurzaamheidsdimensies	6
Populariteit van huidige activiteiten	8
3. Persoonskenmerken gebaseerd op activiteiten	8
Verdeling op geslacht	9
Verdeling op verblijfplaats	10
Verdeling op huwelijkse staat	11
Verdeling op huishoudensamenstelling	12
Opleidingsniveau	13
Werksituatie	14
Inkomen	15
4. Aandelen risico's per duurzaamheidsdimensie huidig vs. Scenario	16
SCENARIO VOOR BREDA	17
Bibliografie	18
Bijlage 1: lijst van activiteiten Breda	20
Bijlage 2: voorkeuren voor activiteiten Breda	22
Bijlage 3: gehele lijst met risico's van activiteiten (ongeacht gebiedskenmerken)	25

1. Benchmarking

In de onderstaande figuur worden de duurzaamheidsindicatoren van de vijf steden weergegeven. Sommige dimensies, zoals "waste quantity" en "littering", zijn alleen beschikbaar op nationaal niveau en verschillen daarom alleen tussen de Nederlandse en Belgische steden in deze vergelijking. Om een correcte vertaling te maken naar de totaalscore, geldt voor alle scores 'hoger is beter'. Uit de vergelijking blijkt onder andere dat Breda gemiddeld genomen de hoogste score heeft op de twaalf duurzaamheidsthema's.



Figuur 1: scores duurzaamheidsdimensies

2. Huidige situatie

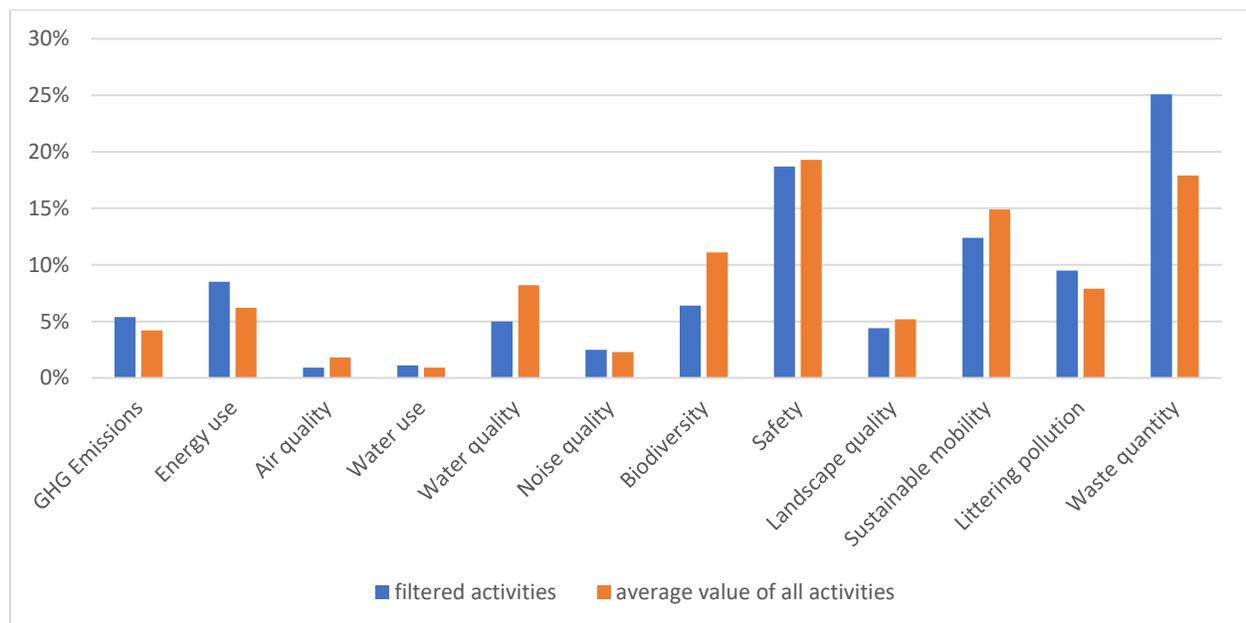
In dit hoofdstuk wordt de invloed van de vrijetijdsindustrie op de twaalf dimensies van duurzaamheid beschreven, gebaseerd op de kenmerken van het gebied en de selectie en belang van de huidige activiteiten. Daarnaast toont het de populariteit van de huidige activiteiten.

Keuze van activiteiten

De tabel in Bijlage 1 toont de selectie aan activiteiten die is gebruikt voor de baseline analyse, de huidige situatie. Er is gekozen om met alle activiteiten te werken die op z'n minst een beetje belangrijk ('slightly important') zijn voor Breda in de baseline situatie.

Duurzaamheidsrisico's

In onderstaande figuur 5 wordt de impact van de activiteiten in de huidige situatie vergeleken met de gemiddelde impact van alle mogelijke activiteiten op de 12 duurzaamheidsdimensies. De getallen op de y-assen vertegenwoordigen de relatieve impact op de dimensies in procenten. De activiteiten die relatief belangrijk zijn voor Breda, veroorzaken meer afval dan gemiddelde activiteiten doen (meer dan 25% ten opzichte van 18% gemiddeld). Ook hebben de toeristische activiteiten in Breda een hoger risico op een bovengemiddeld energieverbruik (>9% in vergelijking tot 6%). Aan de andere kant zijn de risico's op biodiversiteit en veiligheid van de activiteiten lager dan gemiddeld, vooral vanwege het stedelijke karakter van deze activiteiten. De impact is gewogen, dus de mate van belangrijkheid van de activiteit voor Breda is hierin meegenomen.



Figuur 5: risico's op duurzaamheidsdimensies van geselecteerde activiteiten versus gemiddelde risico's van alle activiteiten

De impact van de activiteiten op de verschillende duurzaamheidsdimensies

Hieronder staat een tabel met de totale duurzaamheidsscore en de verdeling van de impact op de verschillende duurzaamheidsdimensies per activiteit, gesorteerd op niveau van duurzaamheid (van lage impact overall tot hoge impact). Door afronding kan het zijn dat het totaal niet op 100% uitkomt. Hiermee zou bijvoorbeeld kunnen worden bekeken welke activiteiten een impact hebben op geluidsoverlast en hier rekening mee worden gehouden bij toekomstig beleid.

	Duurzaamheids- score	GE	EU	AQ	WU	WA	NQ	BD	SA	LQ	SM	LP	WS
Gallery or studio (indoor)	94,9	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Yoga/Tai Chi/Meditation and similar	93,8	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Walking for pleasure	92,4	0%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	0%	38%	53%
Theatre/ballet/dance performance	92,1	17%	34%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%
Classical concert/opera/opera/operetta	92,1	17%	34%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%
Museum/art hall/exhibition (indoor)	91,3	29%	29%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	42%
Athletics (outdoor)	91,2	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	51%	0%	0%	0%	42%
Ball sports (outdoor)	89,1	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	39%	0%	0%	23%	32%
Theatre/ballet/dance performance	88,7	0%	10%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	26%	22%	31%
Musical (indoor)	88,2	10%	20%	0%	0%	0%	5%	0%	36%	0%	0%	0%	29%
Casino, gaming hall and similar	87,1	9%	18%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	53%
Cinema or film house (indoor)	86,2	9%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	75%
Yoga/Tai Chi/Meditation and similar	85,9	8%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	0%	21%	0%	24%
Gym (indoor)	85,9	8%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	0%	21%	0%	24%
Ball sports (indoor)	85,9	8%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	0%	21%	0%	24%
Volleyball/handball/basketball (spectator)	84,2	15%	22%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	19%	0%	44%
Bowling (indoor)	82,5	7%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	34%	0%	20%
Jogging/running (outdoor)	80,9	0%	0%	0%	0%	0%	3%	25%	23%	0%	16%	14%	19%
Cycling (outdoor)	80	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	0%	15%	26%	36%
Athletics (spectator)	78,9	6%	6%	6%	5%	0%	3%	0%	0%	0%	15%	25%	35%
Rowing (freshwater-based recreation)	77,5	0%	0%	0%	0%	0%	3%	22%	20%	0%	14%	24%	17%
Monument/place of interest	77	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	20%	21%	14%	24%	16%
Shopping	75,2	5%	10%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	26%	22%	31%
Picnic	75,1	5%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	13%	34%	46%
Field hockey/rugby (spectator)	73,8	5%	5%	5%	4%	0%	5%	0%	0%	0%	25%	22%	29%

Cultural event/festival (indoor)	73,6	5%	10%	0%	0%	0%	5%	0%	36%	0%	0%	0%	44%
Bar/café visit	73,2	5%	10%	0%	0%	0%	10%	0%	36%	0%	0%	11%	29%
Photography, film, video	73,2	0%	0%	0%	0%	0%	0%	39%	18%	19%	25%	0%	0%
Concert (pop/jazz/blues/rock) (indoor)	72,7	5%	15%	0%	0%	0%	3%	0%	35%	0%	0%	0%	43%
Electric bicycle tour (motorised)	72,1	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	35%	0%	12%	21%	28%
Weekly market	71,4	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	24%	30%	41%
Rollerblading and Skateboarding (outdoor)	71,2	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	51%	9%	12%	10%	14%
Rollerblading and Skateboarding (indoor)	70,4	5%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	23%	0%	14%
Museum/art hall/exhibition (outdoor)	70,1	5%	5%	0%	0%	0%	0%	18%	0%	17%	23%	20%	13%
Swimming (freshwater-based recreation)	65,7	0%	0%	0%	0%	41%	2%	16%	30%	0%	10%	0%	0%
Artificial rock climbing (indoor)	63,1	4%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	57%	0%	20%	0%	12%
Dance club	55,8	4%	7%	0%	0%	0%	5%	0%	38%	0%	9%	7%	31%
Renting boat (rowing boat, canoe, etc)	54,8	3%	3%	3%	0%	17%	4%	27%	0%	6%	9%	7%	20%
Visit Conference	54,7	7%	10%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	13%	34%	0%	30%
Fair / exhibition / show	54,7	7%	10%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	13%	34%	0%	30%
Concert (pop/jazz/blues/rock) (outdoor)	52,1	0%	7%	0%	0%	0%	7%	0%	36%	0%	8%	14%	29%
Dining out	50,5	10%	10%	0%	8%	16%	3%	0%	0%	0%	0%	7%	47%
Football/soccer (spectator)	49,6	3%	6%	3%	3%	0%	5%	0%	23%	0%	16%	14%	28%
Swimming (indoor)	47,6	6%	9%	3%	10%	15%	2%	0%	22%	17%	15%	0%	0%
Mountain biking (outdoor)	39,8	0%	0%	0%	0%	0%	1%	11%	30%	16%	14%	12%	16%
Active games (outdoor/GPS-Enabled)	33,1	0%	0%	0%	0%	0%	3%	20%	37%	10%	13%	11%	8%
Wellness centre\sauna\thermae\mud	29,9	5%	7%	2%	8%	24%	3%	0%	18%	14%	12%	0%	7%
Swimming (outdoor artificial pool)	29,4	5%	7%	2%	8%	24%	3%	0%	18%	9%	12%	5%	7%
Sunbathing (lake, river)	26,6	0%	0%	0%	0%	12%	1%	28%	0%	13%	18%	15%	14%
Taking boat tour (motorised)	21,7	4%	4%	4%	0%	22%	2%	26%	0%	8%	11%	5%	13%
Zoo/bird park/sea aquarium/etc.	20,6	4%	7%	2%	5%	11%	1%	9%	0%	16%	22%	5%	19%
Fishing (freshwater-based recreation)	20	0%	0%	0%	0%	21%	0%	34%	8%	0%	11%	14%	13%
Golf (outdoor)	19,9	2%	4%	2%	7%	21%	0%	8%	16%	16%	11%	0%	13%
Renting a boat (motorised)	17,5	4%	4%	4%	0%	21%	1%	25%	8%	8%	5%	9%	12%
Canoeing (freshwater-based recreation)	17,2	0%	0%	0%	0%	31%	0%	24%	8%	8%	10%	13%	6%
Cultural event/festival (outdoor)	8	2%	5%	2%	0%	0%	5%	21%	19%	10%	9%	8%	21%

Tabel 1: aandelen risico's per duurzaamheidsdimensie per geselecteerde activiteit

Populariteit van huidige activiteiten

In bijlage 2 ziet u de resultaten uit een kwalitatief onderzoek onder 6500 Europese respondenten over de populariteit van de huidige selectie van activiteiten. Dit zou kunnen helpen in besluitvorming rondom het behouden of schrappen van bepaalde activiteiten uit het aanbod.

3. Persoonskenmerken gebaseerd op activiteiten

In deze paragraaf worden de persoons- en reiskenmerken beschreven van de respondenten op basis van de huidige selectie activiteiten. Het belang van de activiteiten wordt hierbij niet meegenomen. Aangezien alleen de openluchtopera wordt toegevoegd als activiteit aan het scenario en de rest alleen verschuivingen zijn in belang, zijn de veranderingen te klein om zichtbaar te zijn in de grafieken. Daarom worden alleen de resultaten voor de huidige selectie van activiteiten beschreven en kan worden aangenomen dat de verdelingen hetzelfde zijn in het toekomstige scenario. De resultaten op basis van de huidige selectie activiteiten worden links weergegeven en de benchmarks (resultaten van het gehele sample) rechts.

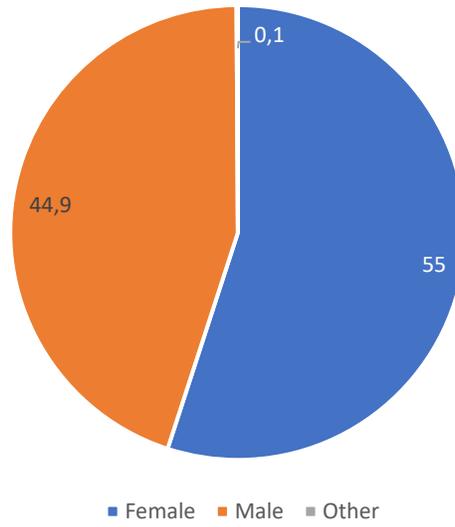
De gemiddelde leeftijd van de respondenten op basis van de huidige set activiteiten is 41,7 jaar, vergeleken met 42,3 jaar oud in de gehele sample. De verdeling van het geslacht is redelijk gelijk, met een iets groter aandeel vrouwen dat aansluit bij de huidige selectie van activiteiten. De uitgaven bij zowel korte als lange vakanties is hoger bij de huidige selectie van activiteiten dan gemiddeld gezien over alle activiteiten.

	Gemiddelde leeftijd	Gemiddelde uitgaven korte vakantie	Gemiddelde uitgaven lange vakantie
Hele sample	42,32	453,78	1.203,15
Sample Breda	41,71	486,20	1289,91

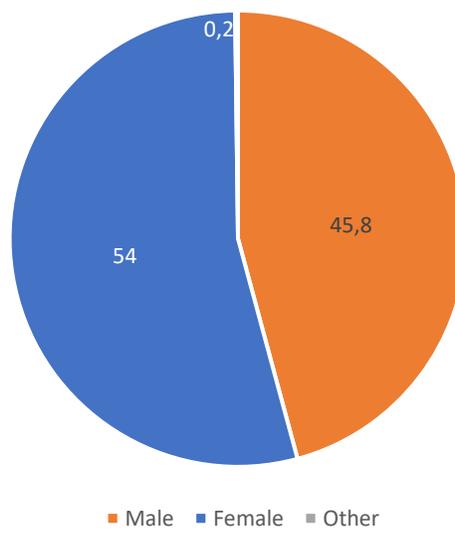
De volgende reeks grafieken laat de kenmerken van de twee samples zien. Respondenten uit de sample die activiteiten van Breda zouden bezoeken versus de gehele sample.

Verdeling op geslacht

Figuur 6: Sample Breda

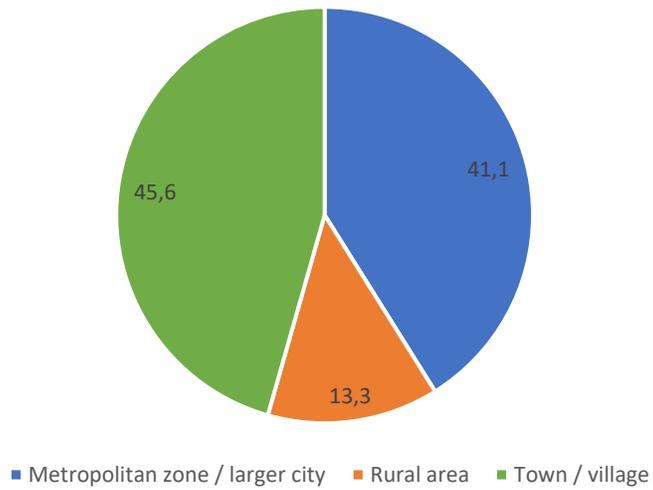


Figuur 7: Gehele sample

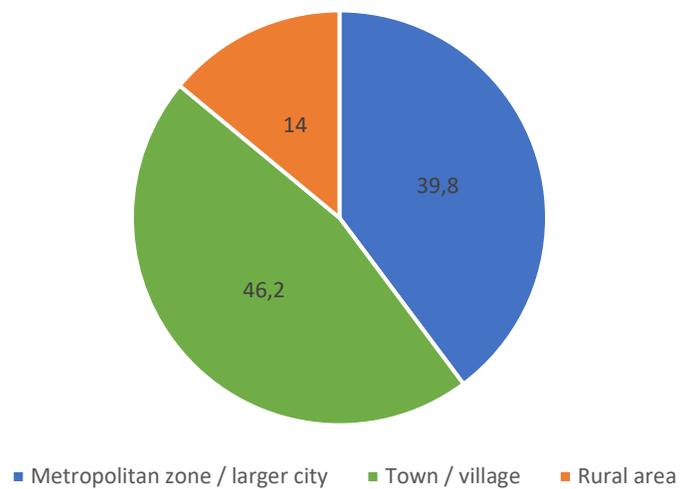


Verdeling op verblijfplaats

Figuur 8: Sample Breda

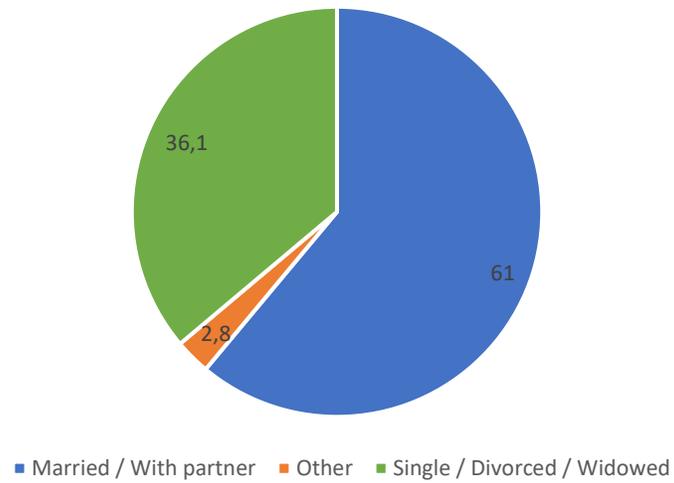


Figuur 9: Gehele sample

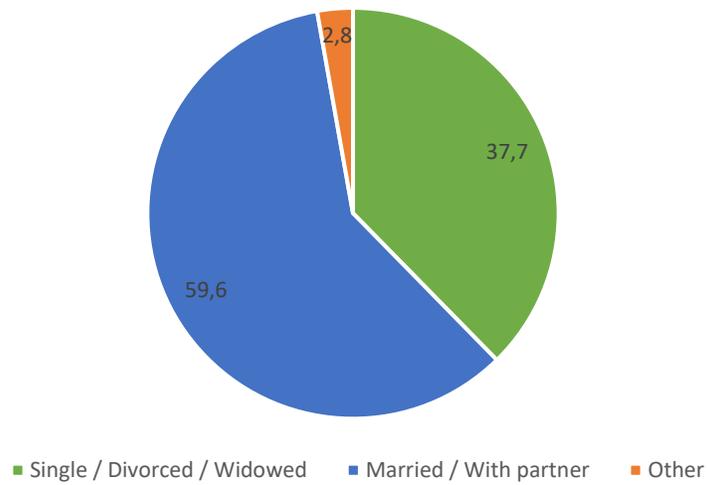


Verdeling op huwelijks staat

Figuur 10: Sample breda

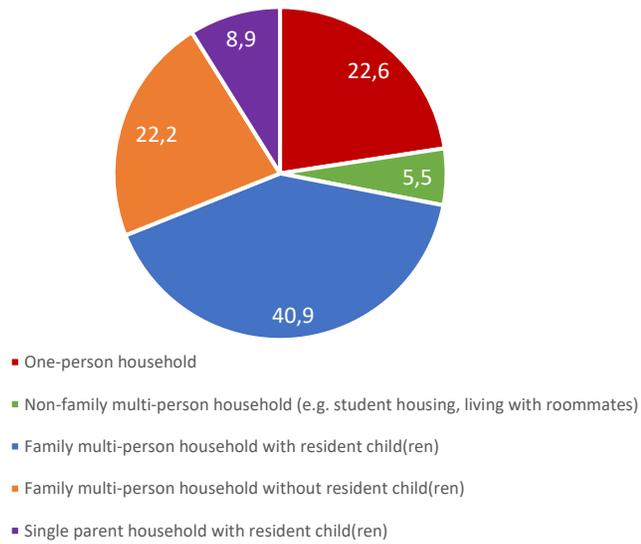


Figuur 11: Gehele sample

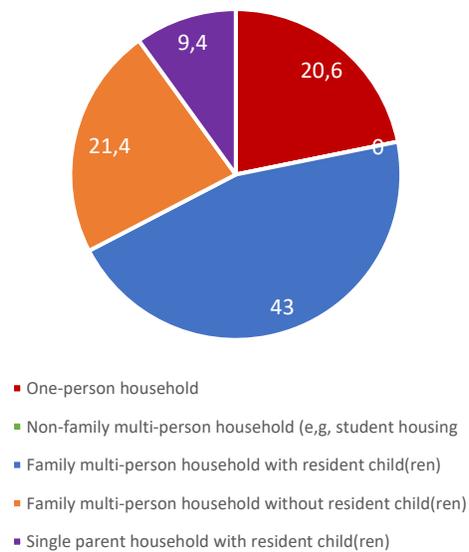


Verdeling op huishoudensamenstelling

Figuur 12: Sample Breda

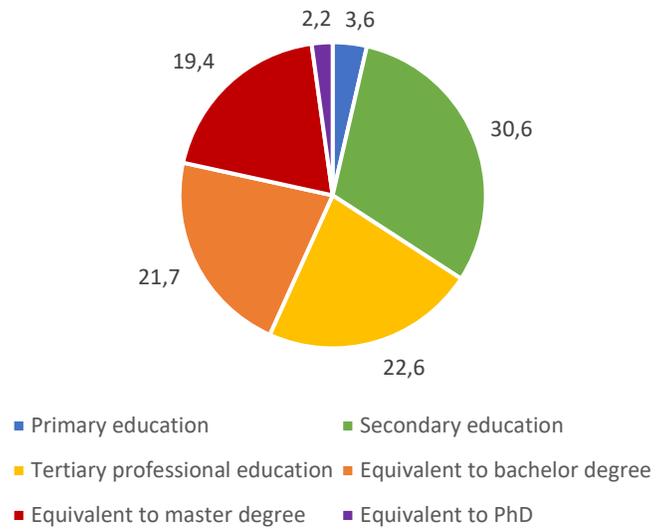


Figuur 13: Gehele sample

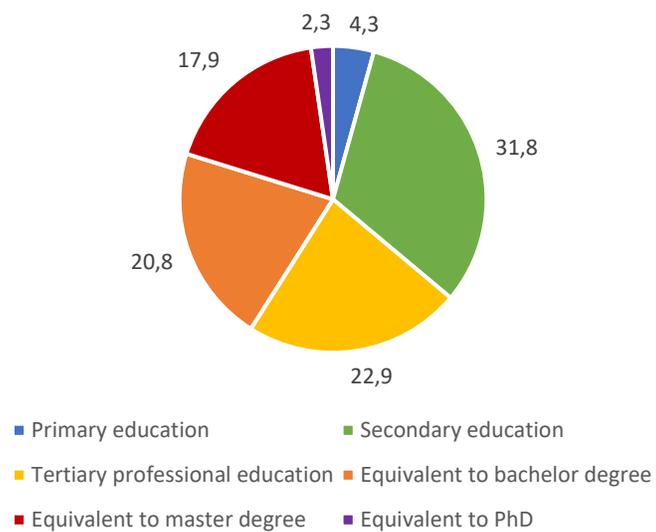


Opleidingsniveau

Figuur 14: Sample Breda

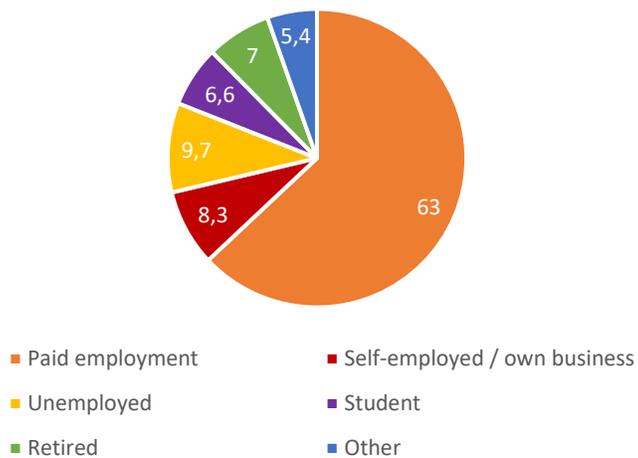


Figuur 15: Gehele sample

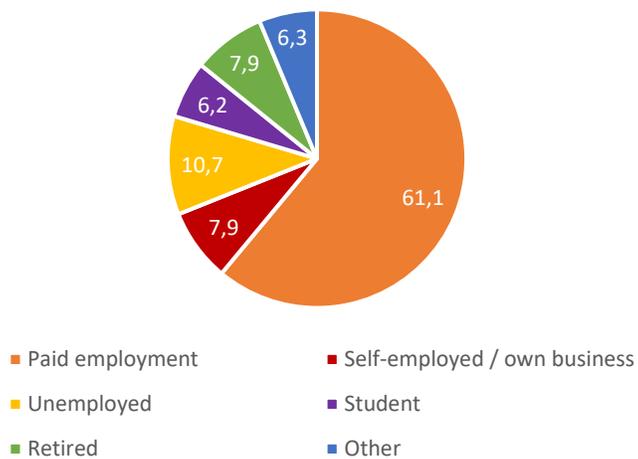


Werksituatie

Figuur 16: Sample Breda

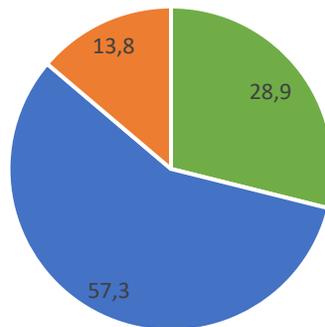


Figuur 17: Gehele sample



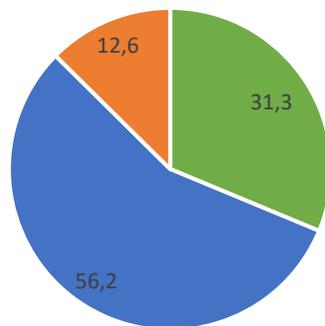
Inkomen

Figuur 18: Sample Breda



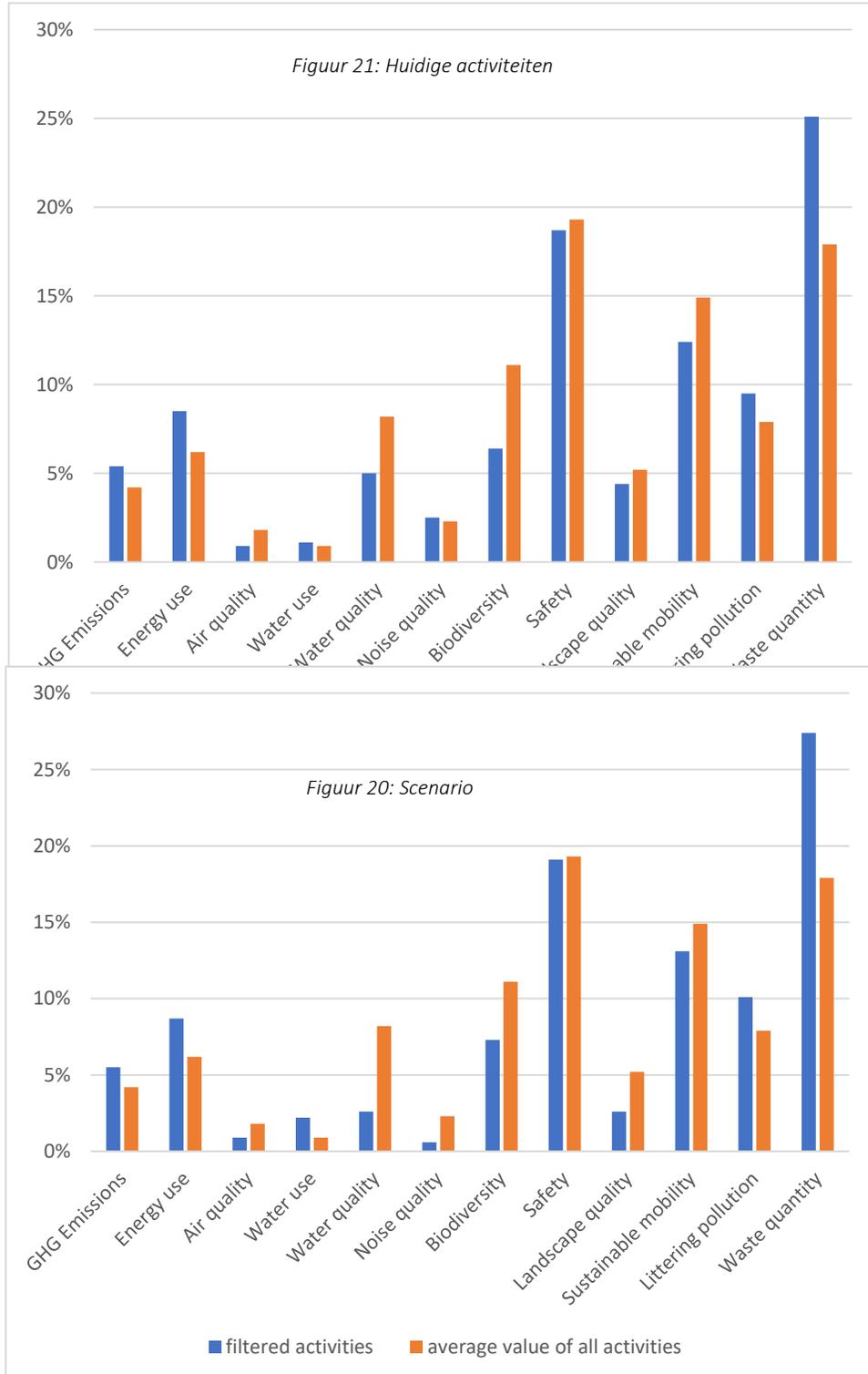
- Below average in my country
- About average in my country
- Above average in my country

Figuur 19: Gehele sample



- Below average in my country
- About average in my country
- Above average in my country

4. Aandelen risico's per duurzaamheidsdimensie huidig vs. Scenario



SCENARIO VOOR BREDA

Ten opzichte van de huidige situatie, zou de nieuwe situatie zorgen voor:

- Kleiner risico op problemen met waterkwaliteit
- Iets meer risico op geluidshinder
- Iets meer risico op biodiversiteitsproblemen
- Meer risico dat de landschapskwaliteit in het geding komt
- Meer risico dat de hoeveelheid afval toeneemt

Bibliografie

De SASTDes tool draait op data uit de onderstaande bronnen. Niet alle informatie wordt gebruikt voor elk rapport.

Openstreetmap

Geonames

Global Administration: <https://gadm.org/>

<https://population.un.org/wpp/>

<https://www.eea.europa.eu/themes/air/air-quality-index>

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/cei_pc031/default/table?lang=en

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/cei_wm011/default/table?lang=en

<https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/figures/quietness-suitability-index-ysi-2>

<https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/data/copernicus-land-monitoring-service-eu-dem>

<https://www.fao.org/aquastat/en/databases/maindatabase/symbols>

The Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 Dataset

World Tourism Organization, UNWTO Database, latest available data, UNWTO, Madrid

<https://fragilestatesindex.org/wp-content/uploads/2018/04/951181805-Fragile-States-Index-Annual-Report-2018.pdf>

<http://whc.unesco.org/en/list>

<https://ich.unesco.org/en/lists>

<http://ohi-science.org/ohi-global/download.html>

EEA_BathingWater\EEA_BW2017_EUR

Wendling, Z.A., J.W. Emerson, D.C. Esty, M.A. Levy, A. de Sherbinin, et al., 2018 Environmental Performance Index. New Haven, CT: Yale Center for Environmental Law & Policy, 2018, <https://epi.yale.edu/>.

<http://www.ssfindex.com/data-all-countries/>

Corine Land Cover (CLC)

<http://ohi-science.org/ohi-global/download.html>

<https://www.transparency.org/cpi2019/results>

<http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2018/data-explorer/>

<http://visionofhumanity.org/indexes/global-peace-index/>

<https://rsf.org/en/ranking>

<https://ourworldindata.org/human-rights>

<https://www.globallslaveryindex.org/resources/downloads/>

https://www.numbeo.com/health-care/rankings_by_country.jsp

data van WDPA_july2020

<https://epi.envirocenter.yale.edu/epi-indicator-report/BDH>

<http://ohi-science.org/ohi-global/download.html>

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_national_parks#Europe

<http://whc.unesco.org/en/list>

UNFCCC/Worldbank

Bijlage 1: lijst van activiteiten Breda

Activity name	Importancy
Cinema or film house (indoor)	Moderately important
Classical concert/opera/opera (indoor)	Moderately important
Concert (pop/jazz/blues/rock) (indoor)	Important
Cultural event/festival (indoor)	Very important
Gallery or studio (indoor)	Slightly important
Museum/art hall/exhibition (indoor)	Important
Musical (indoor)	Important
Theatre/ballet/dance performance (indoor)	Important
Concert (pop/jazz/blues/rock) (outdoor)	Very important
Cultural event/festival (outdoor)	Very important
Monument/place of interest (such as castles, churches, villages, and boroughs; outdoor)	Moderately important
Museum/art hall/exhibition (outdoor)	Very important
Theatre/ballet/dance performance (outdoor)	Important
Canoeing (freshwater-based recreation)	Moderately important
Fishing (freshwater-based recreation)	Slightly important
Rowing (freshwater-based recreation)	Moderately important
Swimming (freshwater-based recreation)	Moderately important
Bar/café visit	Very important
Casino, gaming hall and similar	Important
Dance club	Important
Dining out	Very important
Sunbathing (lake, river)	Moderately important
Wellness centre\sauna\thermae\mud bath\steam bath	Slightly important
Photography, film, video	Slightly important
Walking for pleasure	Very important
Picnic	Moderately important
Active games (outdoor/GPS-Enabled Smartphones)	Slightly important
Artificial rock climbing (indoor)	Slightly important
Ball sports (indoor)	Slightly important
Bowling (indoor)	Slightly important
Gym (indoor)	Important
Rollerblading and Skateboarding (indoor)	Slightly important
Yoga/Tai Chi/Meditation and similar (indoor)	Slightly important
Swimming (indoor)	Slightly important
Athletics (outdoor)	Important
Ball sports (outdoor)	Important

Cycling (outdoor)	Very important
Golf (outdoor)	Important
Jogging/running (outdoor)	Important
Mountain biking (outdoor)	Slightly important
Rollerblading and Skateboarding (outdoor)	Slightly important
Swimming (outdoor artificial pool)	Moderately important
Yoga/Tai Chi/Meditation and similar (outdoor)	Slightly important
Weekly market	Important
Shopping	Very important
Electric bicycle tour (motorised)	Moderately important
Renting boat (rowing boat, canoe, etc.)	Important
Renting a boat (motorised)	Very important
Taking boat tour (motorised)	Important
Zoo/bird park/sea aquarium/etc.	Slightly important
Visit Conference	Slightly important
Fair / exhibition / show	Slightly important
Football/soccer (spectator)	Very important
Athletics (spectator)	Slightly important
Field hockey/rugby (spectator)	Slightly important
Volleyball/handball/basketball (spectator)	Slightly important

Bijlage 2: voorkeuren voor activiteiten Breda

activity	extremely dislike count	extremely dislike %	somewhat dislike count	somewhat dislike %	somewhat like count	somewhat like %	extremely like count	extremely like %
Cinema or film house (indoor)	1514	17%	1694	19%	3674	40%	2270	25%
Classical concert/opera/operetta (indoor)	3398	37%	2626	29%	2157	24%	971	11%
Concert (pop/jazz/blues/rock) (indoor)	2036	22%	1984	22%	3403	37%	1729	19%
Cultural event/festival (indoor)	1799	20%	2065	23%	3644	40%	1644	18%
Gallery or studio (indoor)	2033	22%	2206	24%	3442	38%	1471	16%
Museum/art hall/exhibition (indoor)	1565	17%	1683	18%	3839	42%	2065	23%
Musical (indoor)	2508	27%	2402	26%	2959	32%	1283	14%
Theatre/ballet/dance performance (indoor)	2786	30%	2494	27%	2727	30%	1145	13%
Concert (pop/jazz/blues/rock) (outdoor)	1762	19%	1843	20%	3391	37%	2156	24%
Cultural event/festival (outdoor)	1447	16%	1667	18%	3774	41%	2264	25%
Monument/place of interest (castles, churches, villages, outdoor)	1176	13%	1060	12%	3345	37%	3571	39%
Museum/art hall/exhibition (outdoor)	1472	16%	1835	20%	3656	40%	2189	24%
Theatre/ballet/dance performance (outdoor)	2437	27%	2559	28%	2820	31%	1336	15%
Canoeing (freshwater-based recreation)	3480	38%	1874	21%	2772	30%	1026	11%
Fishing (freshwater-based recreation)	4356	48%	2019	22%	1911	21%	866	10%
Rowing (freshwater-based recreation)	3944	43%	2258	25%	2268	25%	682	8%
Swimming (freshwater-based recreation)	2267	25%	1357	15%	3169	35%	2359	26%

Bar/café visit	668	7%	893	10%	3253	36%	4338	47%
Casino, gaming hall and similar	4131	45%	2458	27%	1883	21%	680	7%
Dance club	3228	35%	2422	27%	2420	26%	1082	12%
Dining out	475	5%	622	7%	2852	31%	5203	57%
Sunbathing (lake, river)	1305	14%	1641	18%	3323	36%	2883	32%
Wellness centre\sauna\thermae\ mud bath\steam bath	1770	19%	2011	22%	3148	34%	2223	24%
Photography, film, video	1359	15%	1452	16%	3532	39%	2809	31%
Walking for pleasure	660	7%	719	8%	2987	33%	4786	52%
Picnic	995	11%	1091	12%	3977	44%	3089	34%
Active games (outdoor/GPS-Enabled Smartphones)	2720	30%	2232	24%	3049	33%	1151	13%
Artificial rock climbing (indoor)	4801	53%	2271	25%	1560	17%	520	6%
Ball sports (indoor)	3510	38%	2179	24%	2492	27%	971	11%
Bowling (indoor)	2364	26%	1653	18%	3538	39%	1597	17%
Gym (indoor)	3509	38%	2056	23%	2443	27%	1144	13%
Rollerblading and Skateboarding (indoor)	4765	52%	2274	25%	1517	17%	596	7%
Yoga/Tai Chi/Meditation and similar (indoor)	3920	43%	2159	24%	2145	23%	928	10%
Swimming (indoor)	2287	25%	1515	17%	3353	37%	1997	22%
Athletics (outdoor)	4415	48%	2324	25%	1798	20%	615	7%
Ball sports (outdoor)	2933	32%	1882	21%	3027	33%	1310	14%
Cycling (outdoor)	2500	27%	1629	18%	3042	33%	1981	22%
Golf (outdoor)	4789	52%	2247	25%	1597	17%	519	6%
Jogging/running (outdoor)	3175	35%	2009	22%	2586	28%	1382	15%
Mountain biking (outdoor)	3686	40%	2116	23%	2315	25%	1035	11%
Rollerblading and Skateboarding (outdoor)	4500	49%	2154	24%	1795	20%	703	8%
Swimming (outdoor artificial pool)	2060	23%	1373	15%	3392	37%	2327	25%
Yoga/Tai Chi/Meditation and similar (outdoor)	3884	42%	2158	24%	2157	24%	953	10%
Weekly market	711	8%	1387	15%	4162	46%	2892	32%
Shopping	507	6%	1063	12%	3918	43%	3664	40%
Electric bicycle tour (motorised)	3222	35%	2043	22%	2811	31%	1076	12%

Renting boat (rowing boat, canoe, etc.)	3121	34%	2079	23%	2897	32%	1055	12%
Renting a boat (motorised)	3698	40%	2285	25%	2320	25%	849	9%
Taking boat tour (motorised)	2520	28%	1755	19%	3494	38%	1383	15%
Zoo/bird park/sea aquarium/etc.	1003	11%	1356	15%	3955	43%	2838	31%
Visit Conference	3532	39%	2958	32%	2075	23%	587	6%
Fair / exhibition / show	1783	20%	2081	23%	3855	42%	1433	16%
Football/soccer (spectator)	4069	45%	1832	20%	2035	22%	1216	13%
Athletics (spectator)	4236	46%	2115	23%	2074	23%	727	8%
Field hockey/rugby (spectator)	5211	57%	2166	24%	1321	14%	454	5%
Volleyball/handball/bas ketball (spectator)	4167	46%	1952	21%	2175	24%	858	9%

Bijlage 3: gehele lijst met risico's van activiteiten (ongeacht gebiedskenmerken)

